



UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
 La Paz - Bolivia



CONVOCATORIA
PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS
EGRESADOS 2016 -2017

SE CONVOCA A LOS ESTUDIANTES EGRESADOS DE LA CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS QUE DESEEN OPTAR A LA MODALIDAD DE PROYECTO DE GRADO (PLAN DE NEGOCIOS), PRESENTAR LA SIGUIENTE DOCUMENTACIÓN A PARTIR DEL 1 MARZO AL 29 DE MARZO DEL 2018.

- a) Carta dirigida al Director de Carrera señalando su Interés por postularse a la Modalidad de Graduación Proyecto de Grado Plan de Negocios, dentro del plazo establecido.
- b) Fotocopia de carnet de identidad
- c) Fotocopia de matrícula 2018.
- d) Certificado de conclusión de estudios, emitida por Kardex de la Carrera de Administración de Empresas (fotocopia simple).

LOS EGRESADOS GESTIÓN 2017, QUE NO CUENTAN CON EL CERTIFICADO DE CONCLUSIÓN DE ESTUDIOS, DEBEN PRESENTAR UN CERTIFICADO EMITIDO POR LA UNIDAD DE KARDEX.

- e) Certificado de no contar con deudas en la Universidad mayor de San Andrés (área desconcentrada, ni deudas de textos a la Universidad (biblioteca especializada de la Carrera de Administración de Empresas).
- f) Perfil Inicial de idea de Negocio que comprenda los siguientes aspectos:

- I) Denominación inicial de la idea de negocio
- II) Justificación de naturaleza personal, sobre la motivación que induce a presentar el perfil de idea de negocio.
- III) Explicación del grado de conocimiento previo del producto, mercado, sector o tecnología necesarios para el desarrollo de la idea de negocio.
- IV) Justificación de las fortalezas que tiene el (las) postulante(s), que permita una prognosis que el perfil de idea de negocio pueda evolucionar adecuadamente.
- V) Descripción general del perfil de idea de negocio (tres ejemplares) Máximo 5 hojas tamaño carta.

- Visión del Negocio: bosquejo conciso de los fines y objetivos del negocio propuesto.
- Descripción general del Producto (bien o servicio)
- Descripción general del mercado objetivo
- Oportunidades y Amenazas del mercado (la competencia)
- Tipo de valor que se desea generar. Competitividad del producto y/o empresa.
- Perspectiva económica.

HORARIO DE RECEPCIÓN

15:30 A 18:00

DIRECCIÓN CARRERA
 ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

La Paz, Febrero del 2018



UNIDAD ACADÉMICA ACCREDITADA
 Miliante Res. N° 46/2009 del XI Congreso Nacional de Universidades